

KongKing.de informiert:

Die Berlinungsanleitung der wachsenden Hauptstadt

Das Buch „Der Berlin Code“ erklärt die Identität der Stadt in „10 Berliner Geboten“. Ermittelt werden sie gerade durch die Werte-Kampagne „Like Berlin“.

Die Like Berlin - Kampagne sucht Berlins Grundwerte

Man sieht sie überall in Berlin: Plakate mit dem Dicken B und Fragen wie: „Was sind die drei Grundwerte Berlins?“ oder „Ab wann ist man Berliner?“

Hinter der „Like Berlin“ Werte-Kampagne steht eine Initiative, die am 20. August das Buch „Der Berlin Code – eine Berlinungsanleitung in 10 Geboten“ (be.bra verlag) veröffentlichen wird und dafür die Antworten der Berlinerinnen und Berliner sammelt. Das Buch leistet, kurz vor der Wahl zum Berliner Abgeordnetenhaus, einen Beitrag zur Diskussion über die Zukunft der Hauptstadt.

Die Berlinungsanleitung „Berlin Code“

Die Idee: Erst, wenn man weiß, wie die Berliner wirklich ticken, lässt sich eine für Berlin geeignete Stadtentwicklungsstrategie planen. Deshalb sind wir angetreten, uns und anderen Berlin zu erklären. Damit der Berliner sich selbst besser versteht. Und die vielen Neu-Berliner und Berlin-Besucher endlich eine fundierte „Berlinungsanleitung“ bekommen, die ihnen das Einleben in diese außergewöhnliche Stadt erleichtert. Deshalb wird auch eine Kurzversion des „Berlin Code“ an Neu-Berliner und Berlin-Reisende verschenkt (über Air Berlin und das Welcome Berlin Package).



Die Suche nach der Identität Berlins durch Umfrage

„Der Berlin Code“ ist das erste Buch, das den Charakter der Stadt unter aktiver Mitwirkung der Berlinerinnen und Berliner ergründet. Diese haben in unterschiedlichsten Konstellationen mit uns über Berlin diskutiert und eifrig auf ausgehängte Plakate geschrieben, was sie für typisch Berlin halten. Zudem haben sie in unseren Online-Umfragen (durch Questfox) verschiedene Charakteristika der Stadt gewichtet und Berlin mit anderen Orten der Welt verglichen. Das Ergebnis sind die „10 Gebote Berlins“. Autoren des Buches sind die Welt-Redakteurin und Stadtsoziologin Brenda Strohmaier („Wie man lernt, Berliner zu sein“) und der Initiator des Projekts, Networking-Dozent Alexander Wolf.



Eine Initiative von 50 Berliner Institutionen

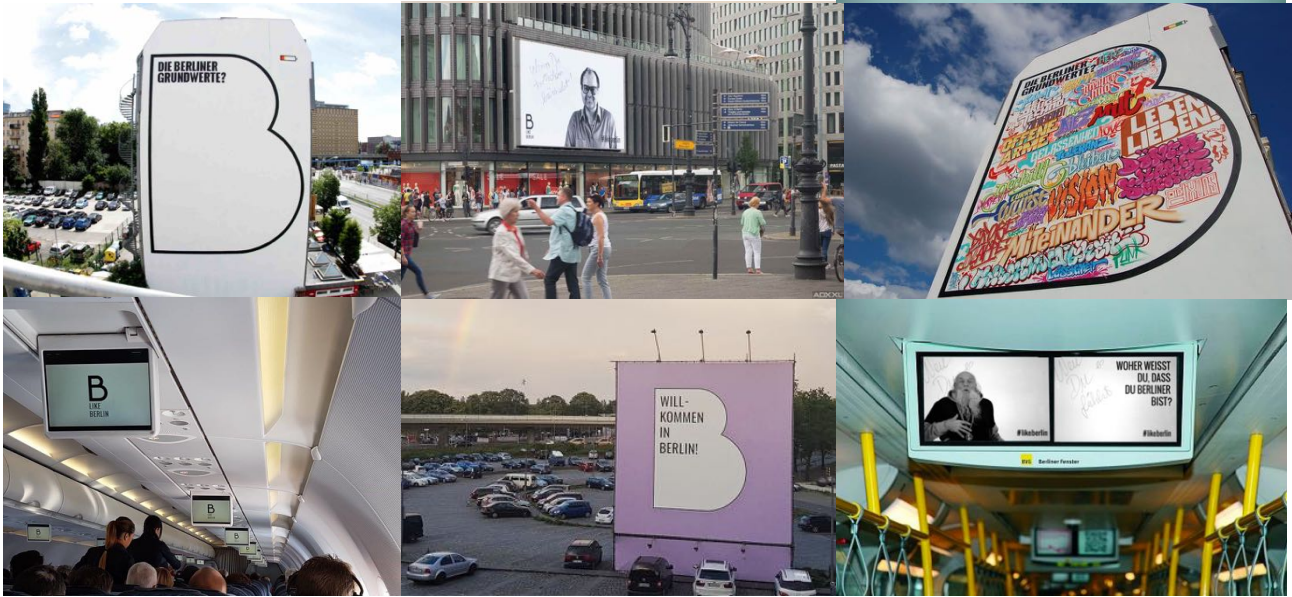
Hinter der Initiative steht ein Netzwerk von rund 50 Berliner Unternehmen und Projekten: Von größeren, wie dem Berliner Fernsehturm, Ströer, Lutter & Wegner oder Saint Gobain über mittelgroßen wie Ampelmann, Bikini Berlin oder Laserline bis hin zu kleineren wie Mampe, stilgut oder dot Berlin. Gemeinsam realisieren sie sowohl die Werte-Kampagne Like Berlin als auch das Buch.

Die begleitende Ausstellung und Gratis Downloads

Der „Berlin Code“ wird Mitte August im Berliner Fernsehturm veröffentlicht und im Rahmen einer Ausstellung in der City West der Öffentlichkeit präsentiert.

Damit möglichst viele Berliner die „Berlinungsanleitung“ bekommen, fährt der LED Cube der kns city lights group mit einem gratis-download link durch die Stadt und auf der großen Video-Wand am Kurfürstendamm kann man sich ebenfalls das eBook downloaden.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.like.berlin



Der Berlin Code Informationen über das Buch



Titel: Der Berlin Code – Eine Berlinungsanleitung in zehn Geboten
 be.bra Verlag
 VÖ: 20. August 2016
 Format: 192 Seiten Taschenbuch, 12,5 x 19 cm
 Preis: 10 €
 ISBN 978-3-8148-0225-1

Die Autoren:

Brenda Strohmaier, geboren 1971 in München, kam 1990 nach Berlin, um Publizistik zu studieren. Nach dem Studium war sie Redakteurin bei radioeins, Spiegel Online sowie der Berliner Zeitung und schrieb für Die Zeit. Seit 2006 arbeitet sie bei der Welt, derzeit als Stilredakteurin. Seit kurzem darf sie sich Dr. phil. nennen. Thema ihrer Promotion: Wie man lernt, Berliner zu sein.

Alexander Wolf, geboren 1969 in Nürnberg, war nach seinem Politologie-Studium an der Freien Universität Berlin Mitbegründer des DJ-Radiosenders KISS FM. Später konzipierte und organisierte er u.a. die Deutschen Gründer- und Unternehmertage, initiierte die ClubCommission Berlin und hatte Sendungen bei Jazzradio und radioeins. Heute führt er das Netzwerk AusserGewöhnlich Berlin und arbeitet als Dozent für Networking und community building.

Ihr Pressekontakt:

Christoph Kalbitzer

KongKing.de | Gneisenaustr. 64 | 10961 Berlin
 Fachagentur für Kultur- und Medienkommunikation
 Fon 03062736853 | Fax 03062736398

c.kalbitzer@kongking.de | www.kongking.de

